AGLI ORGANI D’INFORMAZIONE

LORO SEDI

**INVITO CONFERENZA STAMPA PRESENTAZIONE PROGETTO**

**SKILLUP: SVILUPPO DELLE DIGITAL SOFT SKILLS PER L'OCCUPAZIONE IN PUGLIA**

*Lecce, 24 aprile 2024* - Nell’ambito del progetto SKILLUP, selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, si convoca **lunedì, 29 aprile alle ore 12 presso la sede di Confindustria Lecce** una **conferenza stampa** di presentazione delle iniziative che porteranno nuove competenze digitali ed occupazione sul territorio, nell’ottica di favorire e accelerare la transizione digitale.

Il progetto SKILLUP ha l’obiettivo di sviluppare le soft skill digitali di donne e uomini ai margini del mercato del lavoro, disoccupati e inattivi di età compresa tra i 34 e i 50 anni, localizzati nella Regione Puglia, al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro.

Per illustrare l’iniziativa interverranno i partner del progetto: **Valentino Nicolì,** Presidente Confindustria Lecce; **Fabrizio Benvenuto,** Presidente Sezione Grafica editoriale, ICT, Media, Comunicazione di Confindustria Lecce; **Flaminia Mammetti**, *Project Manager*Università degli Studi Guglielmo Marconi; **Stefania Tramacere,** Direttore I.S.P.A.e **Sabino Martiradonna,** *Project Manager*I.S.P.A..

In considerazione della collaborazione diretta a valorizzare le prospettive occupazionali, la conferenza stampa vedrà inoltre la partecipazione di **Luigi Mazzei,** dirigente ARPAL Puglia, e delle imprese associate a Confindustria Lecce.

Il progetto potrà contare sul sostegno di: ITS Apulia Digital Maker, Job Italia Spa Agenzia per il Lavoro, Associazione Futura ed i Comuni di Mesagne, Nardò, Porto Cesareo, San Vito dei Normanni; con il supporto di: Arnia Soc. Coop., Essecubo srls, Garbit Srl, Whiroo Agency srls.

L’Ufficio Comunicazione

*Il progetto è stato selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanzia un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L’obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell’ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall’FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.*